

## COMUNICATO STAMPA

---

Contatti:

Sara Secomandi, +39 0331 444 111, [communications@tenova.com](mailto:communications@tenova.com)

### Tenova lancia il nuovo sito internet aziendale

**La nuova piattaforma digitale vuole mettere in luce l'approccio lungimirante dell'azienda per abilitare il futuro sostenibile del settore metallurgico, oltre a migliorare la vicinanza e l'interazione con gli stakeholder.**

**Castellanza, 28 febbraio 2022** - Tenova, società leader nello sviluppo e fornitura di soluzioni sostenibili per la green transition dell'industria metallurgica, ha lanciato il nuovo sito internet aziendale: una piattaforma digitale nata per soddisfare il bisogno di **un canale più coinvolgente, interattivo e agile**, riflettendo lo slancio dell'azienda verso un'**innovazione continua e sostenibile**.

*"Nel contesto mutevole in cui operiamo, abbiamo sentito la necessità di rappresentare meglio il nostro posizionamento distintivo e visione del futuro. A questo scopo abbiamo iniziato dalle radici della nostra identità, conducendo delle analisi interne e preziose attività di ascolto dei nostri stakeholder. Il risultato è particolarmente aderente alla natura di Tenova: una piattaforma dinamica in cui gli utenti possono entrare in contatto con noi con facilità, scoprire come l'innovazione guida la nostra azienda e conoscere meglio la nostra visione strategica."*, ha affermato **Sara Secomandi**, Tenova Chief Communications Officer.

Il nuovo sito è sviluppato per essere una **digital hub**, focalizzandosi sui bisogni specifici dei diversi stakeholder, grazie anche all'accesso diretto ai **portali dedicati** e a **percorsi su misura** che consentono di trovare facilmente i contenuti di interesse, con un'attenzione particolare all'**accessibilità da più dispositivi**.

Il **portafoglio tecnologico** dell'azienda può essere esplorato da **punti di ingresso multipli**, attraverso i quali le informazioni tecniche sono integrate da contributi più descrittivi e narrativi per mettere l'accento non solo su "cosa facciamo", ma anche su "**come e perché lo facciamo**", approfondendo i processi creativi e i valori dietro ai prodotti e progetti.

Per migliorare il **dialogo proattivo** con gli stakeholder, sono stati resi disponibili dei **moduli di contatto** attraverso l'intero sito, creando un link diretto con gli esperti dell'azienda e aumentando le possibilità di entrare in contatto.

La presenza sostanziale delle **persone di Tenova** – attraverso le loro stesse testimonianze, gli articoli e le contact cards – è il vero valore aggiunto del sito internet. Sono loro i protagonisti, in quanto il più importante asset aziendale.

Il nuovo strumento di comunicazione vuole riflettere il **maggiore e rinnovato impegno** a supportare e abilitare **un futuro sostenibile per il settore metallurgico**, contribuendo così alla salvaguardia del nostro pianeta e dei suoi abitanti.

## **Tenova**

*Tenova, società del Gruppo Techint con sede principale a Castellanza (VA), è il partner a livello mondiale per soluzioni innovative, affidabili e sostenibili nel settore metallurgico e – attraverso i noti brand TAKRAF e DELKOR – anche in quello minerario. Tenova è forte dell'esperienza e delle competenze di oltre 2.000 professionisti che operano in 19 paesi nei 5 continenti, dove progettano e sviluppano tecnologie e servizi per aiutare le aziende a ridurre i costi, risparmiare energia, limitare l'impatto ambientale e migliorare le condizioni di lavoro dei propri dipendenti.*

Per maggiori informazioni [www.tenova.com](http://www.tenova.com)